

Дьяченко Антон

Графический дизайнер

Телеграм: @ihatepoppunk | Email: diyhenkoao@gmail.com | Портфолио: antondyachenko.ru
Волгоград, работаю удалённо, открыт к переезду

О СЕБЕ

Графический дизайнер из Волгограда. Делаю упаковку, этикетки, рекламные материалы и многостраничную вёрстку — от бренд-концепта до файла, готового к печати: развёртки, вырубка, биговка, вылеты и метки реза. Работаю в Illustrator, Photoshop и InDesign, применяю нейросети в продакшне. Считаю ограничения производства частью задачи: собираю макеты так, чтобы их можно было печатать малыми тиражами без удорожания. С коммерческими заказами работаю с 2024 года.

ОПЫТ И ПРОЕКТЫ

Полынь — керамическая студия, Волгоград

2026 | По запросу студии | Бренд-концепт, упаковка, допечатная подготовка

- У бренда был логотип и не было носителей — товар уезжал к покупателю без опознавательных знаков. Разработал коробку и бирку в существующем стиле студии, логотип перерисовал в кривые. Оба макета на одном материале под одну краску: студия печатает их малыми тиражами без удорожания.
- Коробка:** построил развёртку с нуля — 535×470 мм, в сборе 150×110×110 мм, крафт-картон 300 г, печать 1+0. Вырубку и биговку развёл спотовыми цветами, паттерн провёл через линии биговки, чтобы рисунок не распадался на сборке.
- Бирка на изделие:** 55×85 мм, крафт-картон 300 г, печать 1+1, отверстие 4 мм. Форму вырубки построил по гончарному кругу — сосуд стоит на округлом основании. Лицо — логотип и знак, оборот — условия ухода и QR на страницу студии.

GRASS — ребрендинг линейки бытовой химии

2026 | Концепт | Линейка из 3 продуктов и рекламная листовка

- Три концепта ребрендинга на примере AZELIT, CLEAN GLASS и GLOSS. Основной построен на цветовой системе линейки: цвет зоны применения задан химией продукта — щёлочь pH 11, нейтраль pH 8, кислота pH 3. У полки цвет подсказывает назначение, фирменный зелёный остаётся константой в логотипе.
- Оборотную этикетку собрал целиком: лестница кеглей 8/7/6/5 pt, обязательная маркировка, знаки EAC и GHS, поле под датер, EAN-13 с проверкой контрольной цифры.

ROSSO — томатный лагер

2026 | Собственный проект | Этикетка и карточка товара для маркетплейса

- Этикетка на банку 300 мл:** развёл витринную зону (тип напитка, иллюстрация, логотип) и техническую (состав, пищевая ценность, штрихкод). Собрал в Illustrator с die line, метками реза и вылетами. Штрихкод развернул вертикально — на цилиндре бары должны идти вдоль оси, иначе изгиб мешает считыванию.
- Карточка для маркетплейса:** переупаковал ту же этикетку под e-commerce — 5 слайдов 1200×1600 px. Первый экран на узнавание в выдаче, дальше преимущества, состав и характеристики, линейка из 3 SKU и слоган. Инфографику построил на форме томата: скруглённая плашка с хвостиком читается как плод, палитра и шрифты взяты с этикетки.

Музыкальный журнал

2026 | Личный проект | Многостраничная вёрстка в InDesign

- Сверстал журнал о музыке: 200×265 мм, facing pages, гарнитура Inter. Мастер-страница с автонумерацией и чередующимися колонтитулами, иерархия на стилях абзацев: заголовок, подзаголовок, лид, основной текст, врезка. Тема и текст мои.

АЙДА: Festival of Attention — summer.aidafest.ru

2025 | Коммерческий проект | Иллюстрации для лендинга

- Фестиваль креативных индустрий в Москве, Хлебозавод №9: 500 участников, 70+ брендов, 20 спикеров.
- Иллюстрации собрал из реальных фотографий участников. Вместо ручной генерации выстроил процесс: подключил Claude по API к генератору изображений Google — он делал кадры в нужных позах и сам складывал их в папку. Детали дорабатывал в Photoshop, результат свёл под визуальный язык площадки; изображения работают в продакшне.

Дружба 99 — серия событий

2024 | Рекламные материалы по запросу организаторов

- **Афиша «Дружба»:** у площадки не было стиля — нарисовал название кистевым леттерингом, один плашечный цвет. **Барное меню:** продолжил афишу, а не повторил — штрихи леттеринга превратились в струи из чайника, материалы читаются как одна серия.
- **Афиша 24.04:** другой формат события — другое решение: дату вынес в фон на весь лист, лайнап набрал поверх со сдвигом цветовых каналов. Одна площадка, три стиля.

Кейсы с макетами и мокапами — на сайте antondyachenko.ru

КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

Инструменты:

Design: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Figma — уверенный уровень, ежедневная работа

AI Tools: генерация иллюстраций, сборка процессов через API — интегрирую в продакшн для экономии бюджета и ускорения работы. Vibe coding: Claude Code

Компетенции:

Print: развёртки упаковки, вырубка и биговка, спотовые цвета, вылеты и метки реза, печать 1+0 / 1+1, файлы в кривых, 300 dpi

Graphic: бренд-концепты и айдентика, упаковка и этикетки, вёрстка рекламных материалов (афиши, меню, листовки, баннеры), леттеринг

Typography: многостраничная вёрстка, мастер-страницы, стили абзацев, модульные сетки

Photo: ретушь и цветокоррекция, обработка плёночных сканов

Digital: адаптация макетов под соцсети и карточки маркетплейсов

Soft Skills: работа по брифу и техническим ограничениям, несколько вариантов решений на задачу, диалог с заказчиком

ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Антракт — творческое объединение

2023 — 2025 | Сооснователь (сейчас на паузе)

- Объединение художников, музыкантов и фотографов: выставки и концерты для независимой сцены Волгограда. Отбор участников, площадки, оформление и печать подписей.

ОБРАЗОВАНИЕ

2026 | ВолГАУ, Бакалавр (Прикладная информатика)